

Beleidsplan Stichting KidzBase

1. Doelstelling
2. Doelgroep
3. Werkgebied
4. Werklocatie
5. Bestuursorganisatie
 - 5.1 Operationeel
 - 5.2 Vrijwilligers
 - 5.3 Bestuur
6. Algemeen beleid & activiteiten
7. Beoogd effect
8. Financieel beleid & middelen
9. Beleidsvoornemens

1. Doelstelling

De doelstelling van KidzBase is meerledig:

- Verbeteren van het welzijn van kinderen die uit huis zijn geplaatst vanwege een verstoorde thuissituatie;
- Bevorderen van de zelfredzaamheid van deze kinderen;
- Kleur en fijne herinneringen geven aan het leven van deze kinderen;
- Bewustwording creëren van het bestaan van deze doelgroep.

2. Doelgroep

De doelgroep is kinderen van 0 tot 21 jaar die niet meer in staat zijn in een normale gezinssituatie op te groeien in verband met seksueel misbruik, huiselijk geweld, verwaarlozing en/of verslavingsproblematiek van hun ouders. Deze kinderen zijn woonachtig in gezinshuizen of woon/behandelgroepen in de regio Midden- en Noord-Limburg.

KidzBase maakt gebruik van de professionele kennis van partijen waar de doelgroep onder valt. In dit kader noemen wij o.a. de Mutsaersstichting, Pactum, Daelzicht en Koraal.

3. Werkgebied

Het werkgebied van KidzBase is Noord- en Midden-Limburg.

4. Werklocatie

Als werklocatie wordt gebruikt:

Bedrijfsverzamelgebouw BOEZst, Hagelkruisweg 2, 5993 SC Maasbree.

5. Bestuursorganisatie

5.1 Operationeel

De dagelijkse werkzaamheden worden uitgevoerd door Jessica Macciomei-Pelzer, ondersteund door Charlotte Frankort. Jessica is in dienst van Stichting KidzBase en verricht allround werkzaamheden zoals de organisatie van activiteiten, coördinatie van vrijwilligers, onderhoud het contact met gezinshuizen, woongroepen, sponsors, donateurs, marketing etc.

5.2 Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn van groot belang voor Stichting KidzBase. Ze kunnen worden ingezet om de KidzBase landrovers te besturen en om activiteiten te begeleiden, waarbij ze in het bijzonder oog, tijd en persoonlijke aandacht hebben voor KidzBase kinderen. Daarnaast helpen ze o.a. bij het inpakken en rondbrengen van de kerstpakketten.

5.3 Bestuur

Het bestuur bestaat uit de volgende personen:

Voorzitter	Charlotte Frankort
Penningmeester	Martin Frankort
Secretaris	Annemarie van Soest
Bestuurslid	Cecile van Eekelen
Bestuurslid	René Stoter

Het bestuur komt iedere 6 maanden bij elkaar. Iedere vergadering vindt een evaluatie plaats van de lopende projecten en wordt gekeken of deze gecontinueerd, veranderd of gestopt moeten worden. Tevens worden nieuwe aanvragen behandeld, deze worden bij een meerderheid van de stemmen aangenomen of geweigerd.

De Bestuursaansprakelijkheid, als ook de aansprakelijkheid voor de vrijwilligers, is geregeld door de Gemeente Venlo. Zij hebben een gratis verzekering voor Stichtingen.

6. Algemeen beleid & activiteiten

Het algemeen beleid van KidzBase is erop gericht om door van kleinschalige projecten kleur geven aan het leven van kinderen van de doelgroep en ze het gevoel geven dat ze speciaal zijn.

De projecten en activiteiten zijn gericht op:

- het vergroten van de zelfredzaamheid, bijvoorbeeld door het verzorgen van een fiets of een uitzetpakket wanneer een kind uitstroomt naar zelfstandig wonen.
- het verbeteren van het welzijn, bijvoorbeeld door kleding, een schooltas, kappersbezoek of verhuistassen.
- het creëren van fijne herinneringen, bijvoorbeeld door een pretparkuitje, een cadeau met Sinterklaas, kerstpakket en theaterbezoek.

De oprichter van KidzBase stelt kosteloos een Landrover Defender ter beschikking, deze wordt gebruikt voor het vervoer van KidzBase kinderen van en naar activiteiten.

Naast aan het aanbieden van activiteiten, ligt het accent ook op vraag gestuurde projecten en maatwerk. Om de doelgroep op de juiste manier te kunnen faciliteren hebben wij contact met hulpverlenende instanties om de "juiste" hulp te kunnen bieden. Door actief feedback te vragen worden knelpunten op tijd gesignaleerd worden en daardoor kunnen worden voorkomen.

7. Beoogd effect

KidzBase beoogt met haar activiteiten de zelfredzaamheid en het welzijn van de kinderen te bevorderen en fijne herinneringen te creëren voor het kind. Activiteiten worden na afloop geëvalueerd om daardoor de ondersteuning nog waardevoller te maken.

Het inzetten van vrijwilligers hierbij is van essentieel belang, zij voegen door hun enthousiasme veel toe aan de vreugde en zelfredzaamheid van onze doelgroep. De kinderen zien en ervaren dat onbekende mensen vrijwillig zonder enige vorm van vergoeding, onvoorwaardelijk iets voor hun willen doen en dat sterkt hun in een positiever

zelfbeeld. Tevens kunnen er individuele aanvragen worden gedaan naar de behoefte van een kind.

8. Financieel beleid & middelen

De oprichter heeft bij oprichting in 2012 €50.000,00 als buffer gestort, zodat gelijk projecten aangepakt konden worden en niet gewacht hoefde te worden op externe funding. Het doel is om dit bedrag constant als buffer te kunnen aanhouden. Door middel van een actieve benadering van bedrijven, verenigingen en service clubs en de verkoop van sponsorpakketten werft KidzBase geld, producten en diensten. Via (social) media probeert KidzBase naamsbekendheid te verwerven waardoor particulieren, bedrijven en verenigingen ook zelfstandig acties initiëren met KidzBase als doel.

KidzBase garandeert te voldoen aan de ANBI voorwaarden, waarbij de kosten van werving van gelden en de beheerkosten van de instelling in redelijke verhouding dienen te staan tot de besteding ten behoeve van het doel van de instelling. Door middel van donaties en giften en (deels) gesponsorde diensten en producten, blijven uitgaven en externe funding zoveel mogelijk in balans.

Martin Frankort is de oprichter en tevens de penningmeester van de stichting. Hij beheert de bankrekening en zorgt voor transparantie naar de sponsors, donateurs en het bestuur.

Gezien wij zelf de volledige controle hebben over onze projecten, hebben wij volledig inzicht in de financiën. Aan het einde van het boekjaar zullen wij binnen 6 maanden een volledig verslag op onze site zetten met een door een accountant goedgekeurd verslag, zodat iedereen inzage heeft in de geldstromen. Op deze manier kan iedereen zien dat wij onze beloftes nakomen.

In ons KidzBase jaarverslag staan de activiteiten van het voorgaande jaar en de exacte kosten daarvan.

9. Beleidsvoornemens

Het beleidsvoornemen is om de continuïteit van stichting KidzBase te waarborgen, actief sponsoring te genereren om de verhouding tussen beheerkosten en besteding ten behoeve van KidzBase kinderen in balans te houden en het bestaan van KidzBase kinderen onder de aandacht te brengen te blijven brengen.